

Справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2021"

Ульяновская область

Позиция в итоговом рейтинге

13

динамика

▼ -1

условная оценка (балл)*

9

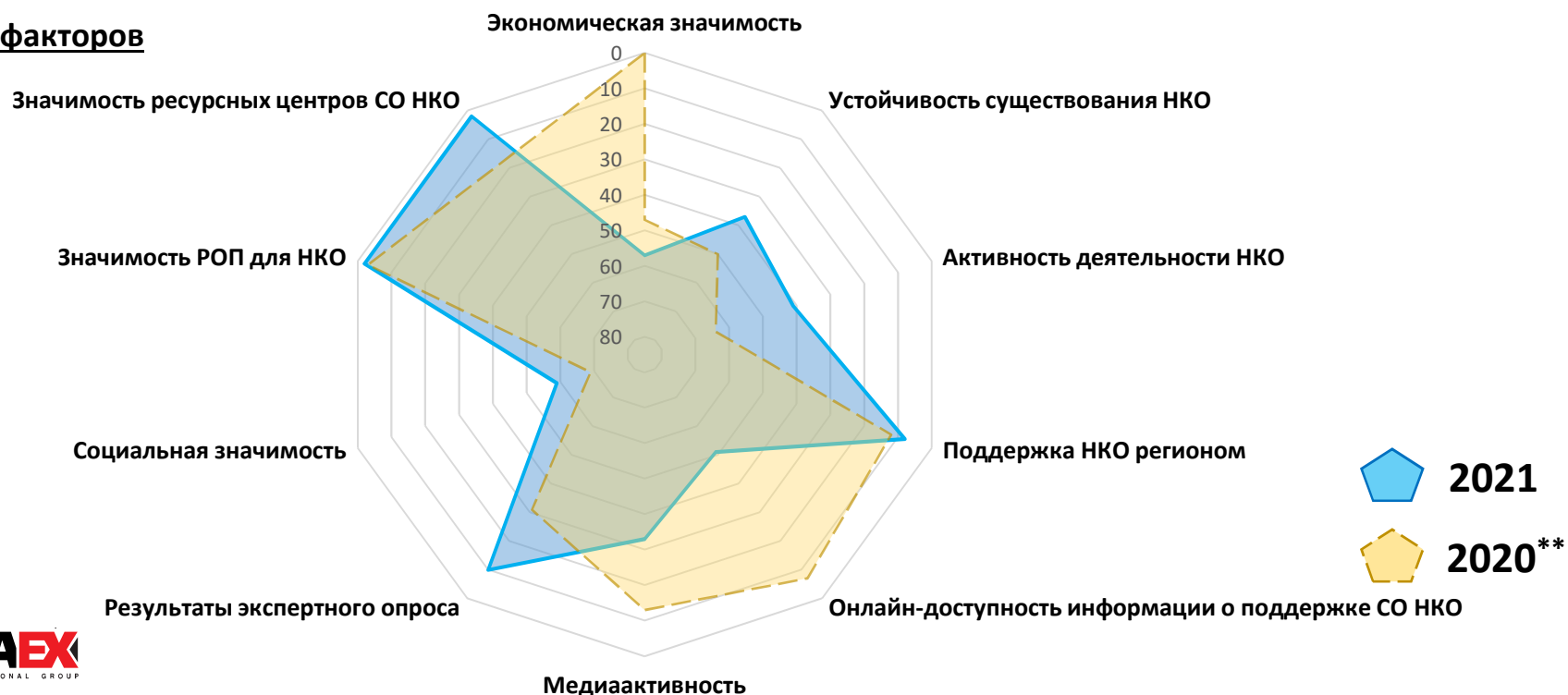


Позиции региона по рейтинговым факторам

позиция среди всех участников рейтинга

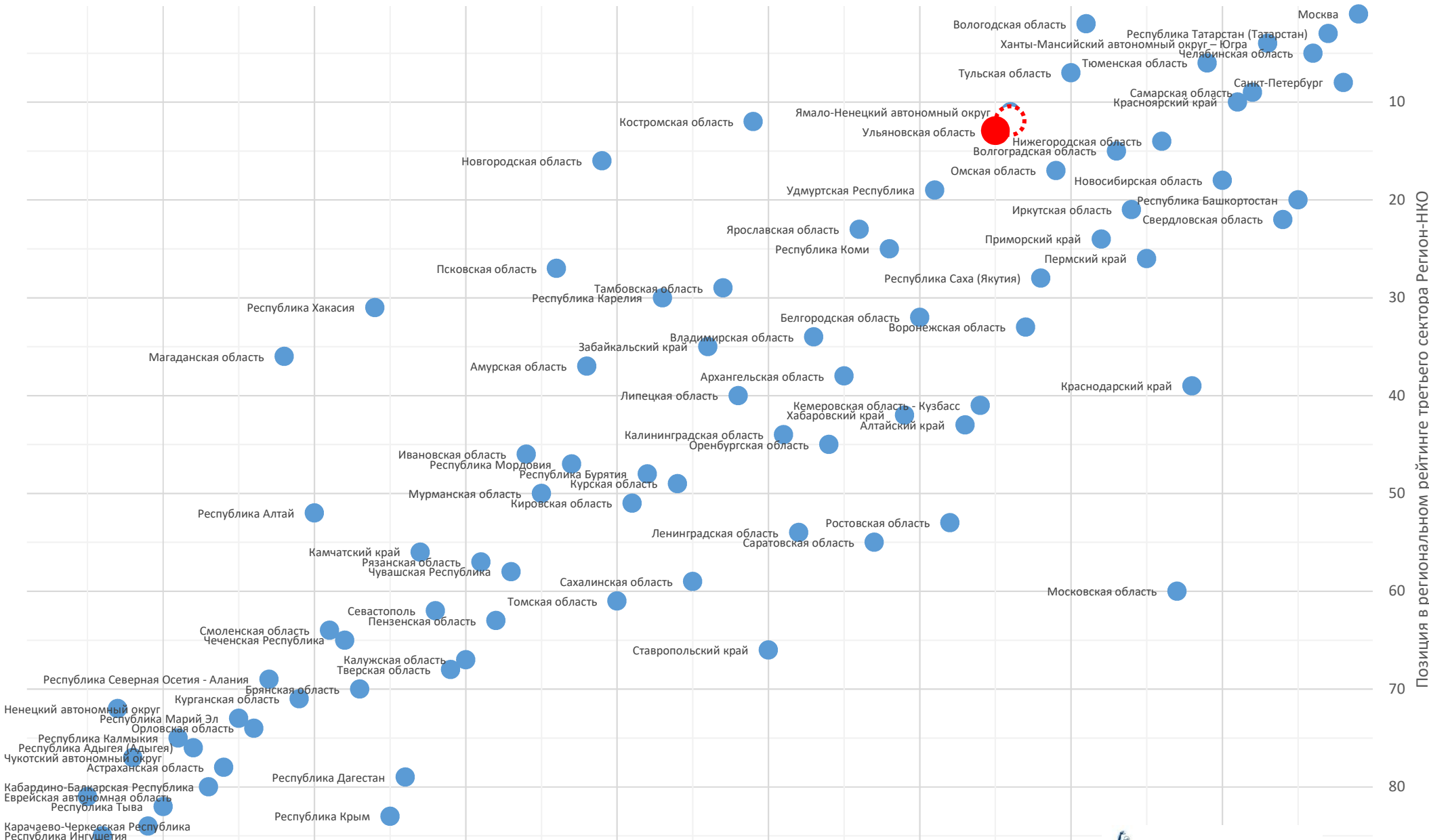
Экономическая значимость	57	▼ -10	4	4 yellow circles
Устойчивость существования НКО	37	▲ 13	6	6 yellow circles
Активность деятельности НКО	41	▲ 23	6	6 yellow circles
Поддержка НКО регионом	8	▲ 4	10	10 green circles
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	51	▼ -44	5	5 yellow circles
Медиаактивность	33	▼ -20	7	7 yellow circles
Результаты экспертного опроса	10	▲ 21	9	9 green circles
Социальная значимость	59	▲ 10	4	4 yellow circles
Значимость РОП для НКО	2	▲ 1	10	10 green circles
Значимость ресурсных центров СО НКО	2	новый фактор	10	10 green circles

Диаграмма рейтинговых факторов



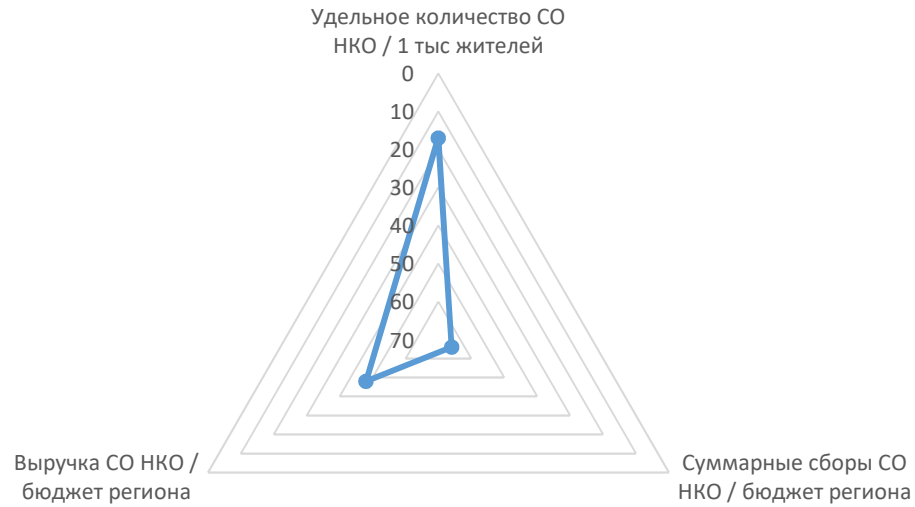
Масштаб третьего сектора экономики

80 70 60 50 40 30 20 10

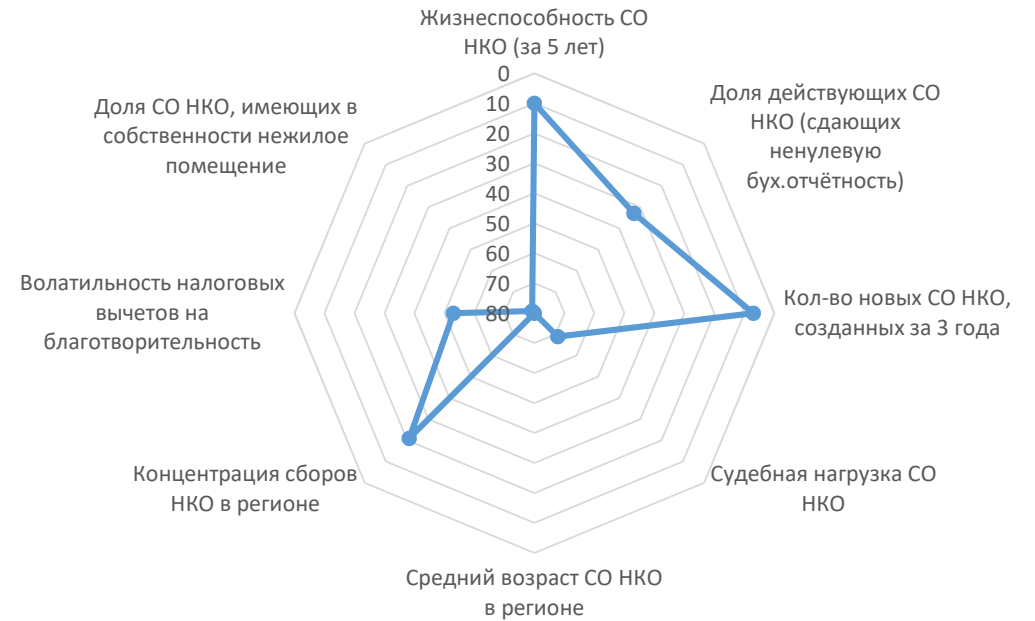


Позиция в региональном рейтинге третьего сектора Регион-НКО

Экономическая значимость



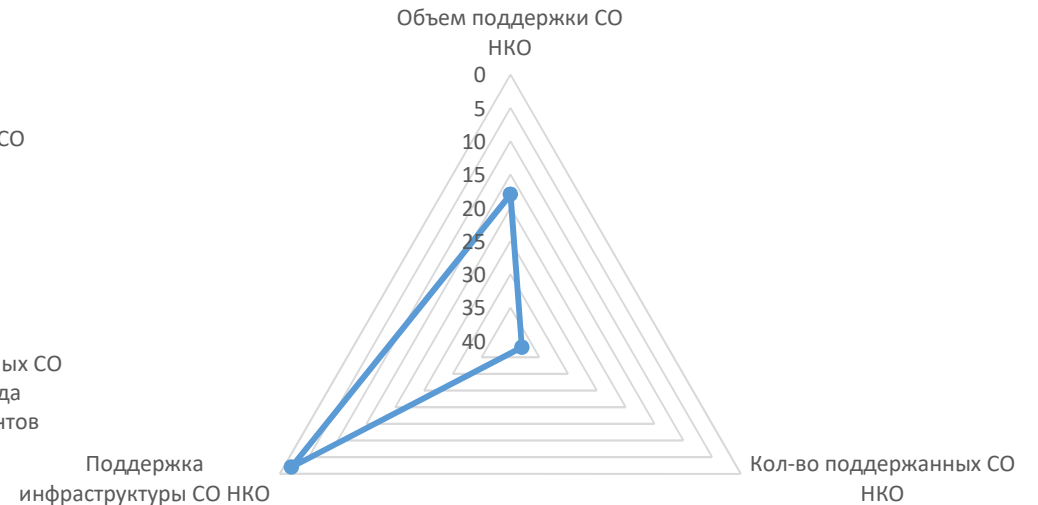
Устойчивость существования НКО



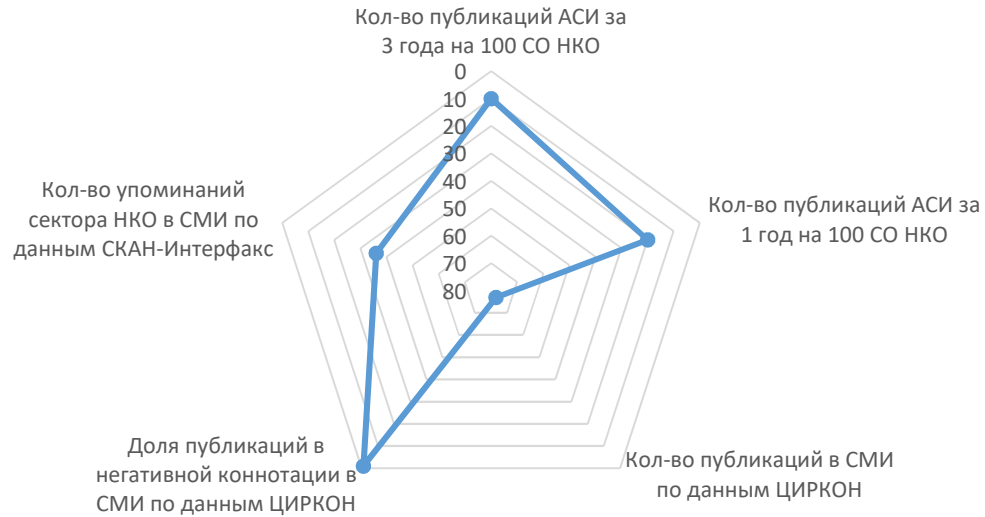
Активность деятельности НКО



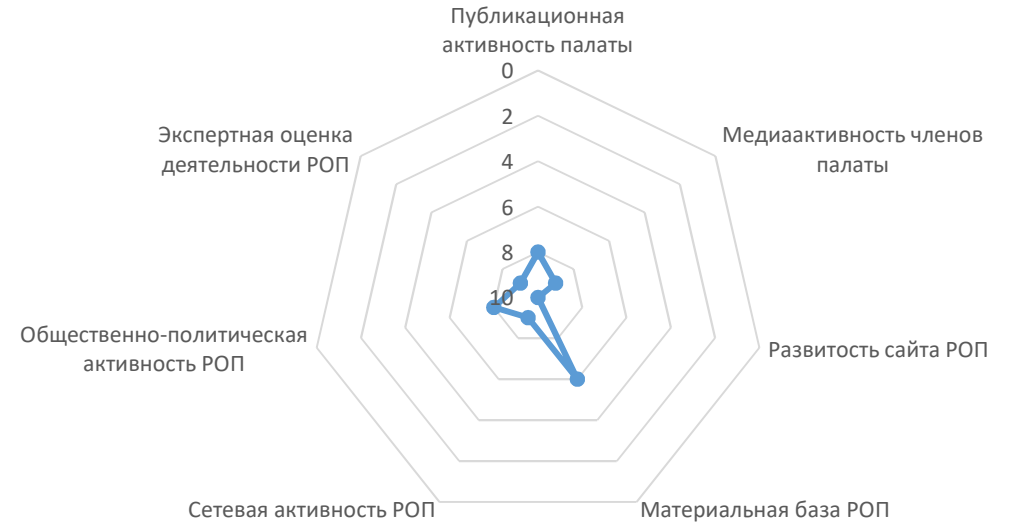
Поддержка НКО регионом



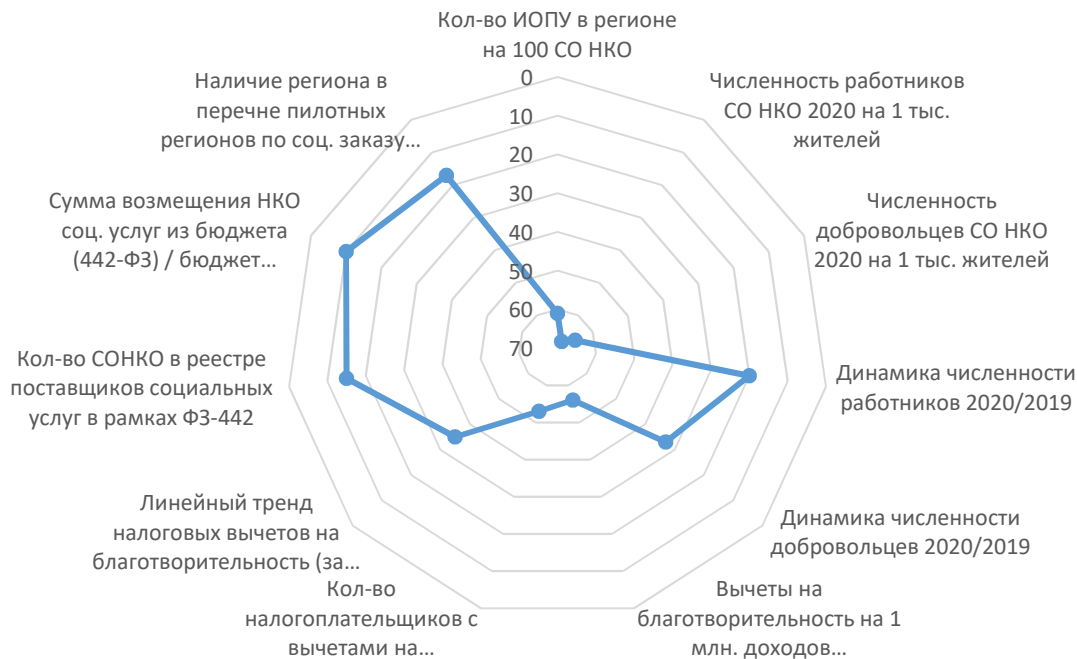
Медиаактивность



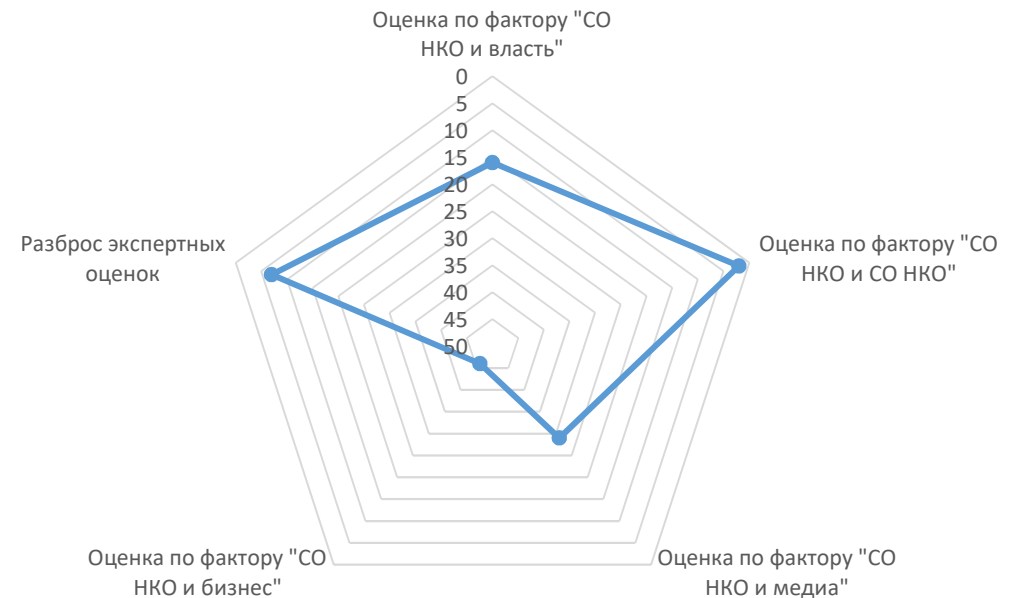
Значимость РОП для НКО



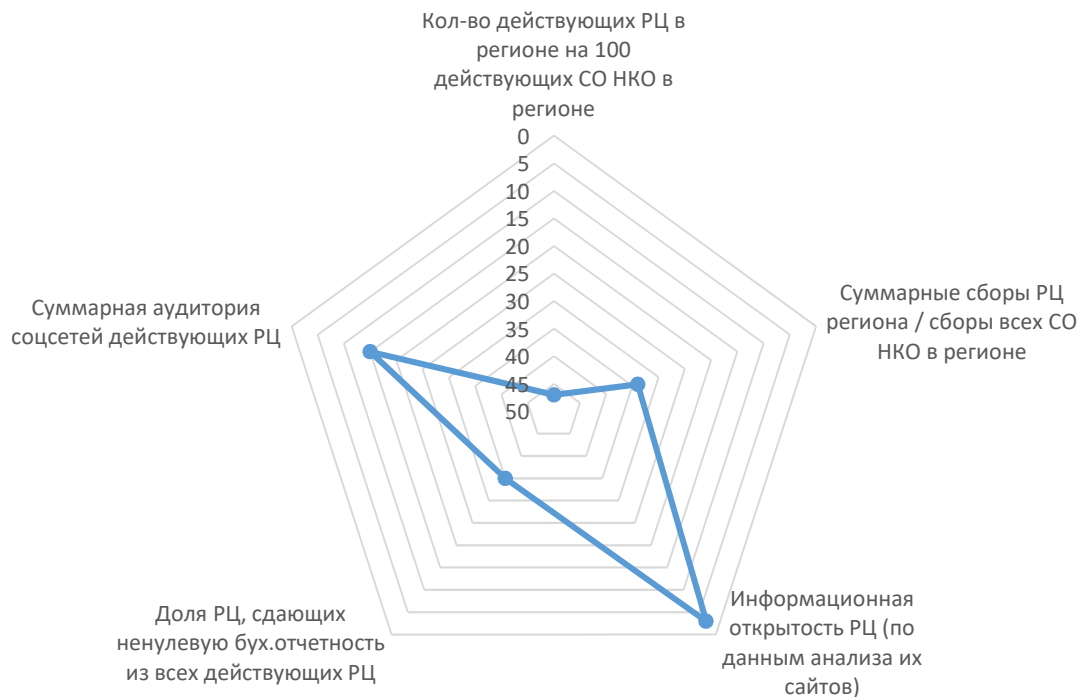
Социальная значимость



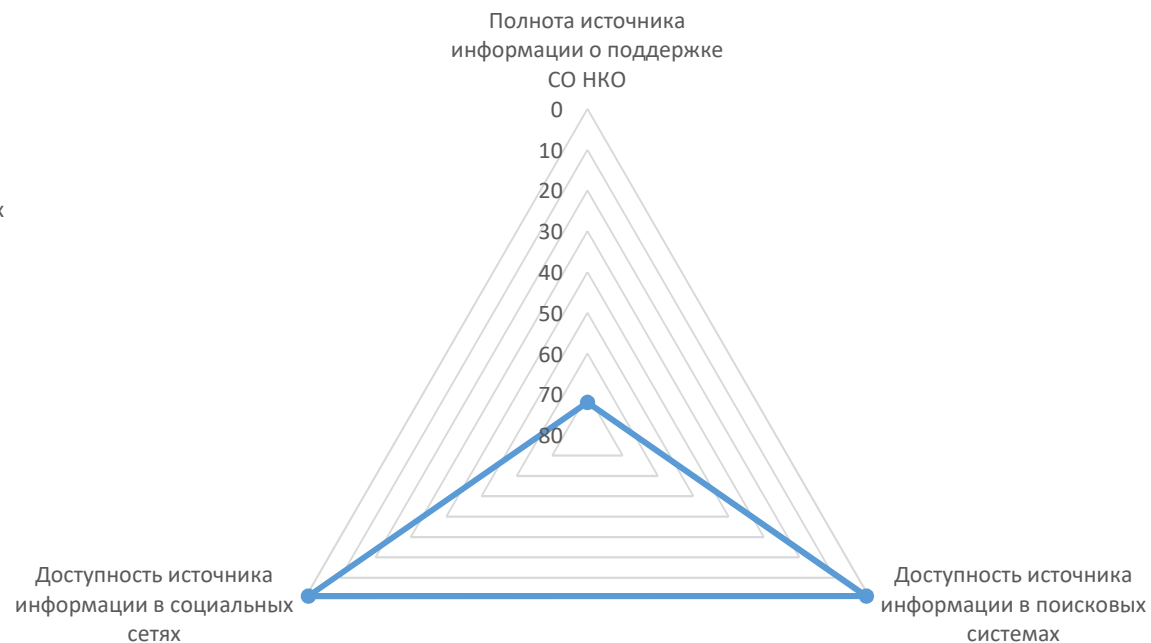
Результаты экспертного опроса


























Значимость ресурсных центров СО НКО



Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО



Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям

Экономическая значимость		значение	позиция	условная оценка (балл)
1	Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей	1,16	17	9 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	1 408	30	7 
	<i>Население региона, чел.</i>	1 218 300	40	6 
2	Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона	0,04	66	3 
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	2 499 993	64	3 
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	61 300	58	4 
3	Выручка СО НКО / бюджет региона	0,02	48	5 
	<i>Суммарная выручка НКО региона, тыс.руб.</i>	980 936	56	4 
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	61 300	58	4 
Устойчивость существования НКО		значение	позиция	условная оценка (балл)
4	Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)	0,93	10	9 
	<i>Кол-во неликвидированных НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	734	22	8 
	<i>Кол-во НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	793	23	8 
5	Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)	0,52	33	7 
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	726	32	7 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	1 408	30	7 
6	Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года	0,36	7	10 
	<i>Количество НКО, зарегистрированных в регионе за последние 36 мес.</i>	436	15	9 
	<i>Население региона, чел.</i>	1 218 300	40	6 
7	Судебная нагрузка СО НКО	0,016	69	2 
	<i>Общая сумма незавершенных исков с участием НКО в качестве ответчика</i>	45 608 192	29	7 
	<i>Общая сумма исполнительных производств в отношении НКО</i>	10 133 468	61	3 
	<i>Общая сумма активов НКО региона, тыс.руб.</i>	3 554 298	67	3 
8	Средний возраст СО НКО в регионе	121,05	80	1 

9	Концентрация сборов НКО в регионе	0,12	21	8	
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	2 499 993	64	3	
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	1 408	30	7	
	<i>Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана</i>	0,12	65	3	
10	Волатильность налоговых вычетов на благотворительность	0,59	53	4	
	<i>Среднеквадратическое отклонение сумм налоговых вычетов (2017-2019гг.)</i>	556	53	4	
	<i>Мат. ожидание налоговых вычетов на благотворительность (2017-2019гг.)</i>	944	63	3	
11	Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение	0,02	79	1	
	<i>Количество СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</i>	26	53	4	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 426	31	7	

Активность деятельности НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
12	Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,53	23	8	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	388	25	8	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	726	32	7	
13	Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,35	60	4	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант с 2017г.</i>	135	28	7	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	388	25	8	
14	Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов	4,11	20	8	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО с 2017г., тыс.руб.</i>	251 711	37	6	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	61 300	58	4	
15	Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ	0,08	61	3	
	<i>Количество НКО, представленных в реестре Минэкономразвития РФ</i>	60	50	5	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	726	32	7	
16	Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих	0,00	45	5	
	<i>Количество НКО, представленных в рейтингах НКО RAEX</i>	0	45	5	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	726	32	7	

17	Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона	0,57	2	10	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	35 000 000	13	9	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	61 300	58	4	
18	Результативность получения регионом гранта на развитие НКО	1,00	1	10	
	<i>Итоговая сумма гранта, выделенного региону ФПГ на развитие НКО</i>	35 000 000	13	9	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	35 000 000	13	9	

Поддержка НКО регионом

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
19	Объем поддержки СО НКО	5,16	18	8	
	<i>Общий объем поддержки СО НКО, предоставленной регионом, тыс.руб.</i>	316 181	31	7	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	61 300	58	4	
20	Кол-во поддержанных СО НКО	0,07	38	6	
	<i>Общее кол-во СО НКО, которым предоставлена региональная поддержка</i>	105	25	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 426	31	7	
21	Поддержка инфраструктуры СО НКО	0,98	2	10	
	<i>Общий объем поддержки на инфраструктуру СО НКО, тыс.руб.</i>	60 070	8	10	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	61 300	58	4	

Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
22	Полнота источника информации о поддержке СО НКО	25	72	2	
23	Доступность источника информации в поисковых системах	4	1	10	
24	Доступность источника информации в социальных сетях	6	1	10	

Медиаактивность

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
25	Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО	17,67	10	9	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 3 года</i>	252	16	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 426	31	7	
26	Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО	3,51	20	8	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 1 год</i>	50	25	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 426	31	7	

27	Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН	0,98	77	2	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	14	62	3	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 426	31	7	
28	Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН	0,00	1	10	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО в негативной коннотации по данным Циркон</i>	0	34	7	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	14	62	3	
29	Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс	7 249	36	6	

Результаты экспертного опроса

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
30	Оценка по фактору "СО НКО и власть"	7,56	16	9	
31	Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"	8,00	2	10	
32	Оценка по фактору "СО НКО и медиа"	3,91	29	7	
33	Оценка по фактору "СО НКО и бизнес"	2,59	46	5	
34	Разброс экспертных оценок	0,28	7	10	

Социальная значимость

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
35	Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО	0,49	61	3	
	<i>Количество ИОПУ в регионе (согласно реестру Минюста)</i>	7	49	5	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 426	31	7	
36	Численность работников СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей	2,12	68	3	
	<i>Численность работников СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 579	52	4	
	<i>Население региона (чел.)</i>	1 218 300	40	6	
37	Численность добровольцев СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей	7,20	65	3	
	<i>Численность добровольцев СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	8 772	57	4	
	<i>Население региона (чел.)</i>	1 218 300	40	6	
38	Динамика численности работников 2020/2019	-0,03	20	8	
39	Динамика численности добровольцев 2020/2019	-0,14	33	7	
40	Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10^6	3,75	56	4	
	<i>Общая сумма заявленных налоговых вычетов на блоготворительность</i>	1 326	56	4	
	<i>Суммарные доходы граждан региона</i>	353 649 739	51	5	

41	Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн.)	27,09	53	4	
	<i>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (чел.)</i>	33	50	5	
	<i>Население региона (чел.)</i>	1 218 300	40	6	
42	Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)	3,33	35	6	
43	Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках ФЗ-442	24	15	9	
44	Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона	0,65	10	9	
	<i>Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-ФЗ)</i>	39 621 300	15	9	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	61 300	58	4	
45	Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу (да/нет)	0	17	9	
Значимость РОП для НКО		значение	позиция	условная оценка (балл)	
<u>Публикационная активность палаты</u>				8	
46	Кол-во сообщений от РОП об НКО, направленных в ОП РФ	0	32	7	
47	Доля упоминаний РОП в СМИ в общем объеме упоминаний о регионе *1000	3,17	2	10	
	<i>Число упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	2 799	17	9	
	<i>Общее число упоминаний региона в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	881 648	52	4	
48	Доля федеральных упоминаний РОП в общем числе упоминаний о РОП	0,21	50	5	
	<i>Число федеральных упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	578	16	9	
	<i>Общее число упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	2 799	17	9	
<u>Медиаактивность членов палаты</u>				9	
49	Количество упоминаний членов РОП в СМИ за 3 года	2 780	19	8	
50	Индекс Херфиндаля (*) для упоминаний членов РОП в СМИ	0,08	17	9	
	<i>Общее количество упоминаний членов РОП в СМИ за 3 года</i>	2 780	19	8	

* **Индекс Херфиндаля** – показатель, отражающий степень концентрации. Применительно к подсчёту показателей упоминания членов РОП в СМИ, данный индекс отражает, насколько сконцентрированным (или наоборот, равномерно сбалансированным) является общее количество цитирований членов выбранной РОП среди всех членов палаты. Для целей рейтинга принята гипотеза, что равномерно сбалансированное цитирование ВСЕХ членов палаты является более предпочтительным, нежели большое количество цитирований, но только у небольшого числа членов палаты. Индекс рассчитывается как сумма квадратов долей упоминаний каждого члена РОП в общем объёме упоминаний всех членов РОП в СМИ. Максимальное значение индекса будет равно единице (в случае, когда только у одного члена РОП есть упоминания в СМИ, а у всех остальных членов – упоминаний нет), и в этом случае концентрация – максимальна (что оценивается, как негативный фактор). И наоборот, минимальным значение будет в случае, когда все упоминания в СМИ равномерно распределены среди всех членов РОП. В этом случае значение индекса Херфиндаля будет равно $1/N$, где N – число членов соответствующей РОП.

51	Индекс Хирша (*) для публикаций с упоминанием членов РОП	25,00	8	10	
52	Доля федеральных упоминаний членов РОП в общем числе упоминаний членов	0,29	15	9	
	<i>Число федеральных упоминаний членов РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	806	15	9	
	<i>Общее число упоминаний членов РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	2 780	19	8	
	<u>Развитость сайта РОП</u>			10	
53	Посещаемость сайта РОП (глобальный ранк Alexa)	887 584	25	8	
54	Информационная наполненность сайта РОП (балл по чеклисту)	8	1	10	
55	Актуальность новостей на сайте РОП (кол-во дней с последней новости)	0	1	10	
56	Количество новостей на сайте РОП (за месяц)	35	17	9	
	<u>Материальная база РОП</u>			6	
57	Бюджет региональной общественной палаты / бюджет региона * 10^6	17,91	52	4	
	<i>Бюджет региональной общественной палаты, руб.</i>	1 082 000	56	4	
	<i>Бюджет региона (доходы), млн руб.</i>	60 400	58	4	
58	Обеспеченность РОП помещением	1	1	10	
	<u>Сетевая активность РОП</u>			9	
59	Кол-во подписчиков страниц РОП в соцсетях	4 140	9	9	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Вконтакте</i>	1 430	12	9	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Facebook</i>	1 541	9	9	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Twitter</i>	2 599	3	10	
	<i>Число подписчиков канала РОП Youtube</i>	37	8	10	
	<i>Число подписчиков РОП в Instagram</i>	0	46	5	
	<i>Число подписчиков РОП в Telegram</i>	76	7	10	
	<i>Сумма подписчиков двух наиболее значимых соцсетей</i>	4 140	9	9	

(*) **Индекс Хирша** является общепризнанным библиометрическим критерием, который для упоминаний членов РОП сбалансированно учитывает как количество упоминаний, так и количество упоминаемых членов региональных общественных палат в СМИ. Для выбранной РОП индекс Хирша будет равен N, если N её членов будут иметь не менее N упоминаний в СМИ, а остальные члены РОП будут иметь менее N упоминаний. Например, если 100 членов палаты будут иметь по одному упоминанию – то индекс будет равен единице, и если один член палаты будет иметь 100 упоминаний – индекс также будет равен единице. А если 100 членов палаты будут иметь как минимум по 100 упоминаний каждый – в этом случае индекс будет равен 100.

Общественно-политическая активность РОП

8



60

Кол-во участников экспертного опроса о деятельности РОП

16

34

7



61

Кол-во общ. экспертиз проектов рег. НПА проведённых РОП в 2021г.

10

24

8



62

Кол-во общ. экспертиз проектов фед. НПА, проведённых РОП в 2021г.

439

1

10



63

Кол-во применений РОП права законодательной инициативы (2019-2021гг.)

2

10

9



64

Кол-во общественных наблюдателей, подготовленных ОП к ЕДГ (19.09.2021)

963

43

5

**Экспертная оценка деятельности РОП**

9



65

Оценка РОП, полученная в ходе экспертного опроса

2,66

13

9

**Значимость ресурсных центров СО НКО**

значение

позиция

условная оценка (балл)

66

Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе

0,21

47

5

*Количество действующих РЦ в регионе*

3

24

8

*Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)*

1 426

31

7



67

Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе

1,56

34

7

*Суммарные сборы+выручка ресурсных центров региона*

5 429 000

45

5

*Суммарные сборы+выручка всех СО НКО в регионе (тыс. руб.)*

3 480 928

65

3



68

Информационная открытость РЦ (по данным анализа их сайтов)

10

3

10



69

Доля РЦ, сдающих ненулевую бух.отчетность из всех действующих РЦ

0,67

35

6

*Кол-во РРЦ, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность*

2

24

8

*Количество действующих РЦ в регионе*

3

24

8



70

Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ

8 120

15

9

